



Grand Canyon National Park  
Arizona  
Photo: Osamu Hoshino

インターネットゲーム

# 「Five Stars・アメリカ世界遺産 5つの謎」のご案内

**Five Stars over the West : The Five Mysteries of America's Western World Heritage Sites**

「Five Stars・アメリカ世界遺産 5つの謎」は、2008年1月1日から1年間、情報ポータルサイト LADYWEB.ORG (<http://www.ladyweb.org>) と、アメリカ西部5州政府観光局のサイト (<http://www.uswest.tv>) 上で公開されるインターネットゲームです。

サイトを訪れたユーザーはゲームの中で主人公となり、謎を解く旅に出ます。謎はアリゾナ州、ニューメキシコ州、ワイオミング州に存在する5か所の世界遺産の中にある、さまざまな場所に隠されています。謎を解く鍵となるアイテムは、いずれも現存するモニュメントやビューポイント。また時には、ネイティブアメリカンのアートや、音楽がキーワードになることもあります。

ユーザーはゲームを楽しみ、ウェブサイトで遊ぶ過程で、ごく自然にその地域に対する知識を深め、その豊かさを理解します。そして、旅の価値を再確認するでしょう。



## ゲームに登場する5か所のエリア

■ グランドキャニオン国立公園・サウスリムとノースリムのさまざまなエリア  
Grand Canyon National Park: Various Areas of the South Rim and North Rim

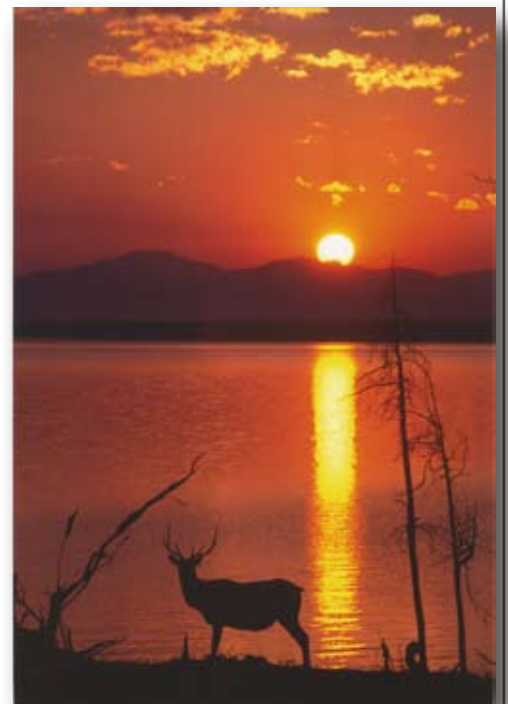
■ イエローストーン国立公園・5か所のエリア+グランドティートン国立公園  
Yellowstone National Park: 5 areas of the Park and Grand Teton National Park

■ タオス・プエブロ+チャコカルチャー国立歴史公園  
Taos Pueblo and Chaco Culture National Historical Park

■ カールズバッド国立公園  
Carlsbad Caverns National Park

■ メサベルデ国立公園  
Mesa Verde National Park

Yellowstone National Park  
Wyoming  
Photo: Osamu Hoshino



## 「Five Stars・アメリカ世界遺産 5つの謎」

## Five Stars over the West: The Five Mysteries of America's Western World Heritage Sites



↑ 前回のゲーム『Mystery Circle in the Desert』のTOPページ。

→ 協力スポンサーをストーリーに組み込んだ画面。  
ダイヤモンドビッグ社『地球の歩き方』と、  
ノースウエスト航空の例。

ゲームの画面では、さまざまな小道具が「謎を解く鍵」として登場します。ストーリーの中に訴求したい地域や施設、あるいは商品を埋め込むことで、ユーザー認識率は100%となります。

また、画面に登場する地域や商品写真からスポンサーのサイトへのリンクをはることで、さらにユーザーの認識が高まります。構成によっては、スポンサーのサイトにジャンプしないと、その先に進めない流れを作ることも可能です。



### ゲームの持つ訴求力について・前回のゲームがもたらした実績

私たち西部5州政府観光局は、2004年に株式会社冬青が運営する女性向け情報ポータルサイトLADYWEB.ORGにて『Mystery Circle in the Desert』を7か月間公開しました。そして、それが生み出した結果は素晴らしいもので、これまでに前例のないプロモーションとしてひとつの大きな足跡を残しました。

ゲーム終了後は、グランドサークルを訪れる観光客が大幅に増え、旅行会社各社が数多くのパッケージツアーを造成し販売するようになり、現在では確実にマーケットに定着いたしました。

また、このゲームを通して日米の企業および自治体、団体がひとつの目標に向かって協力、協賛したことも、このイベントの大きな収穫でした。インターネットというメディアを通し、遠く離れた地域や団体が、ひとつの目標に向かって手を結び、大きな成果をあげる。それは、プロモーションの新しいスタイルを見いだしたといえるでしょう。

アメリカ西部5州政府観光局では、西部5州地域にある国立公園、国立モニュメントを日本の皆様にご紹介すると同時に、「自然保護」の大切さもお伝えすることができれば幸いです。

地球単位で自然保護が叫ばれる今、世界の垣根を越えて有志が集まり、地球の自然遺産を守っていかねばなりません。ゲームを通し、地球の財産がどのような形で守られて行くのか、また私たちがどのような形で保護活動に参加していいのか、今回ご提案する『Five Stars・アメリカ世界遺産 5つの謎』の中で、楽しみながらしっかりとユーザーの方に伝えていけることと確信しています。

アメリカ西部5州政府観光局 代表 星野 修  
アリゾナ・ニューメキシコ・ワイオミング・ユタ・サウスダコタ (ユタ州ソルトレイクシティ在住)

## 「Five Stars・アメリカ世界遺産 5つの謎」

### Five Stars over the West: The Five Mysteries of America's Western World Heritage Sites



Taos Pueblo  
New Mexico  
Photo: Osamu Hoshino



Mesa Verde  
Colorado  
Photo: Osamu Hoshino



#### ゲームに参加することで得られるスポンサーのメリット

##### ■ 首都圏だけでなく、日本全国の幅広い年齢層に訴求が可能

掲載媒体である LADYWEB.ORG のユーザーは首都圏が3割、残り7割は日本全国からアクセスをしてくる。

##### ■ 長期間にわたる多数の人に訴求が可能

開催期間は1年間。その前後を含めると1年8か月にわたり、パブリシティは継続して行われ、多数のユーザーがアクセスをしてくる。

##### ■ 多くのメディアとのジョイントやパブリシティが可能

WEB サイトだけではなく、さまざまな媒体で告知が行われます。前回は、Yahoo! 懸賞のトップページをはじめ、50 を超えるサイトにパブリシティとして掲載。その他、読売新聞（日曜版）、公募ガイド、情報誌 URARA などの一般媒体にも掲載されました。

##### ■ 通常の広告効果をはるかに超えたメディアバリュー

2008 年度のゲーム、『Five Stars・アメリカ世界遺産 5つの謎』はより多くの媒体に積極的にアプローチを予定しており、メディアバリューは、トータルすると1億円を超えると思われます。

##### ■ スポンサーの業務内容についての深い理解を得られる

協賛スポンサーの製品、あるいは業務内容をゲームの中のストーリーで積極的に取り入れることにより、ごく自然に企業の長所をアピールすることができます。またゲームの謎解きに絡むことで、ユーザーの深い関心を引き起こし、通常の広告では得られない、潜在意識に働きかける効果を見込めます。



Carlsbad Caverns National Park  
New Mexico  
Photo: Osamu Hoshino

